



Universidad del Azuay

Facultad de Diseño

Escuela de Diseño Gráfico

Técnicas de Modelado

Vallas publicitarias en Cuenca

Reglamentos municipales

Maqueta del espacio de referencia

Autor: Sanmartín Mosquera Andersson Xavier.

Cañetaco Garzón Gabriel Marcelo.

Profesor: Sanmartín Tamayo José Salvador.

Jueves, 14 de julio de 2016

CONOCIMIENTOS PREVIOS

¿Qué es una Valla publicitaria?

Una valla publicitaria y/o panel publicitario es una estructura de publicidad exterior consistente en un soporte plano sobre el que se fijan anuncios. Las vallas se han convertido en parte habitual del paisaje urbano e interurbano presentando anuncios o mensajes publicitarios.

¿Hay clases de vallas?

La valla tradicional consiste en una superficie plana sobre la que se colocan diferentes láminas cuya combinación conforma una imagen. También se llaman vallas a los soportes publicitarios que se colocan en los laterales de los terrenos de juego en estadios o polideportivos. Algunas variedades de vallas son:

Valla de ocho paños: De naturaleza urbana, se compone de ocho impresiones sobre papel encoladas sobre un panel de forma que crean un solo mensaje.

Valla iluminada: Sería la valla tradicional a la que se ha introducido iluminación interior. De este modo, el mensaje se puede visualizar también en ambientes poco iluminados o de noche generando un mayor número de impactos publicitarios.

Valla monoposte: Utilizada en lugares amplios o en ausencia de muro, se trata de una valla soportada por un solo pie de gran altura. Es propia de zonas poco pobladas o vías interurbanas.

Valla biposte: Utilizada en lugares muy amplios, en ausencia de muro, se trata de una valla soportada por dos pies de gran altura. Como dos mono postes colocados de forma continua. Suele mantener una valla de grandes dimensiones desarrollado en tres dimensiones y con iluminación.

Valla de tres caras: La imagen publicitaria se forma por la combinación de una serie de paneles de sección triangular impresos por las tres caras. Un sistema automático hace que giren todos a la vez cambiando así el mensaje a la vista del público. De este modo, se consigue que en un mismo soporte se puedan combinar tres anuncios diferentes.

Valla baja: En encuentros deportivos y otros certámenes, se aprovechan los pies de los graderíos para instalar vallas publicitarias. En su versión más avanzada, encontramos vallas con dispositivos rotativos o digitales que permiten desplegar diferentes anuncios.

Valla digital: Es una valla cuyo mensaje se crea a partir de programas informáticos. Pueden estar diseñadas para mostrar texto en movimiento, diferentes mensajes de una misma compañía o incluso, mensajes para diferentes compañías durante un tiempo tasado a lo largo del día. Un ejemplo de este tipo de valla lo constituyen las pantallas LED, las cuales constituyen la forma más moderna de exhibir anuncios.

Valla inflable: Se trata de un objeto inflable que despliega un anuncio publicitario. Es una forma atípica de valla que se coloca a menudo en las inmediaciones de estadios deportivos cuando va a tener lugar un partido de éxito.

Valla móvil: Es una valla publicitaria colocada sobre un vehículo de carga (camioneta, camión o tráiler) mostrando el mensaje hacia los costados y que circula por avenidas y calles con el único objetivo de mostrar la publicidad. Las dimensiones de la valla son adaptadas para ajustar a lo largo del vehículo.

REGLAMENTO A LA ORDENANZA QUE REGULA LA INSTALACION Y CONTROL DE LA PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EXTERIOR EN EL CANTON CUENCA- CODIFICADO

Art. 1._ DE LOS AUNCIOS Y VALLAS PUBLICITARIAS.- Se entiende como anuncios y vallas publicitarias, todos aquellos elementos que en cualquier forma contienen mensajes que promueven el consumo de productos, la utilización de servicios o imágenes corporativas de empresas industriales, bancarias, constructoras o de cualquier otra índole.

Art. 2._ DEL CONTROL DE LA PUBLICIDAD.- El Gobierno Provincial del Azuay, ejercerá el control sobre las actividades de la publicidad, en lo relativo al emplazamiento, seguridad, ornato, mantenimiento e instalación de anuncios y vallas publicitarias den las vías bajo su administración incluyendo las vías bajo convenios de delegación administrativa vial.

Art. 6._ DE LA UBICACIÓN.- Se prohíbe la ejecución de cualquier obra u obstáculo dentro del derecho de vía que afecte a la seguridad vial.

Considerando la normativa anterior y como institución encargada de la administración de las vías, el Gobierno Provincial del Azuay determina como parámetros de localización y dimensiones de los anuncios publicitarios, los siguientes:

Tipo 1: de 1,00 m2 a 6,99 m2

Tipo 2: de 7,00 m2 a 26,99 m2

Tipo 3: de 27,00 m2 en adelante

En las vías, las distancias de instalación serán:

VALLAS TIPO 1.- Se colocarán a 2 metros lineales del borde exterior de la cuneta.

VALLAS TIPO 2 Y 3.- Se colocarán a 4 metros lineales del borde exterior de la cuneta.

Para la ubicación de las vallas Tipo 3, deberá considerarse una separación mínima de 200 metros entre vallas. En ningún caso y para todo tipo de vallas, la altura del borde inferior estará a menos de 3 metros desde el nivel natural del terreno.

VALLA PUBLICITARIA.- Es un anuncio montado sobre soportes estructurales de implantación estética, auto portante, susceptible de albergar mensajes con una superficie no mayor a 32 metros cuadrados, y una altura de 12 metros cuadrados desde el piso a su cumbre, y una extensión no mayor al 25% de la calle, instalados en retiros frontales y/o laterales de espacio privado.

PROCESO DEL PROYECTO

1. valla escogida.



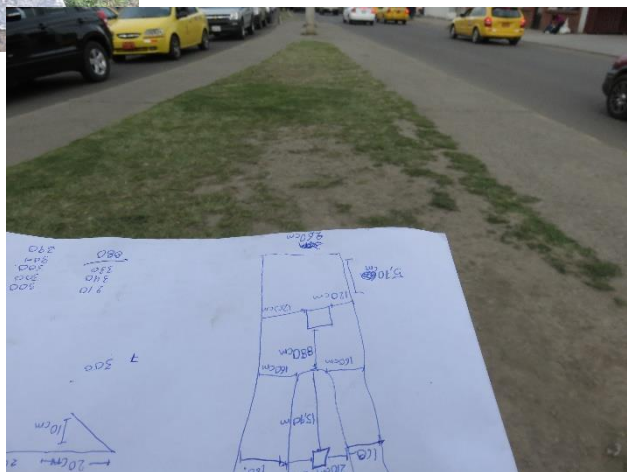
Ésta valla comprende los requisitos expuestos en el reglamento municipal

Avenida "Remigio Crespo Toral" y Avenida "Las Américas"

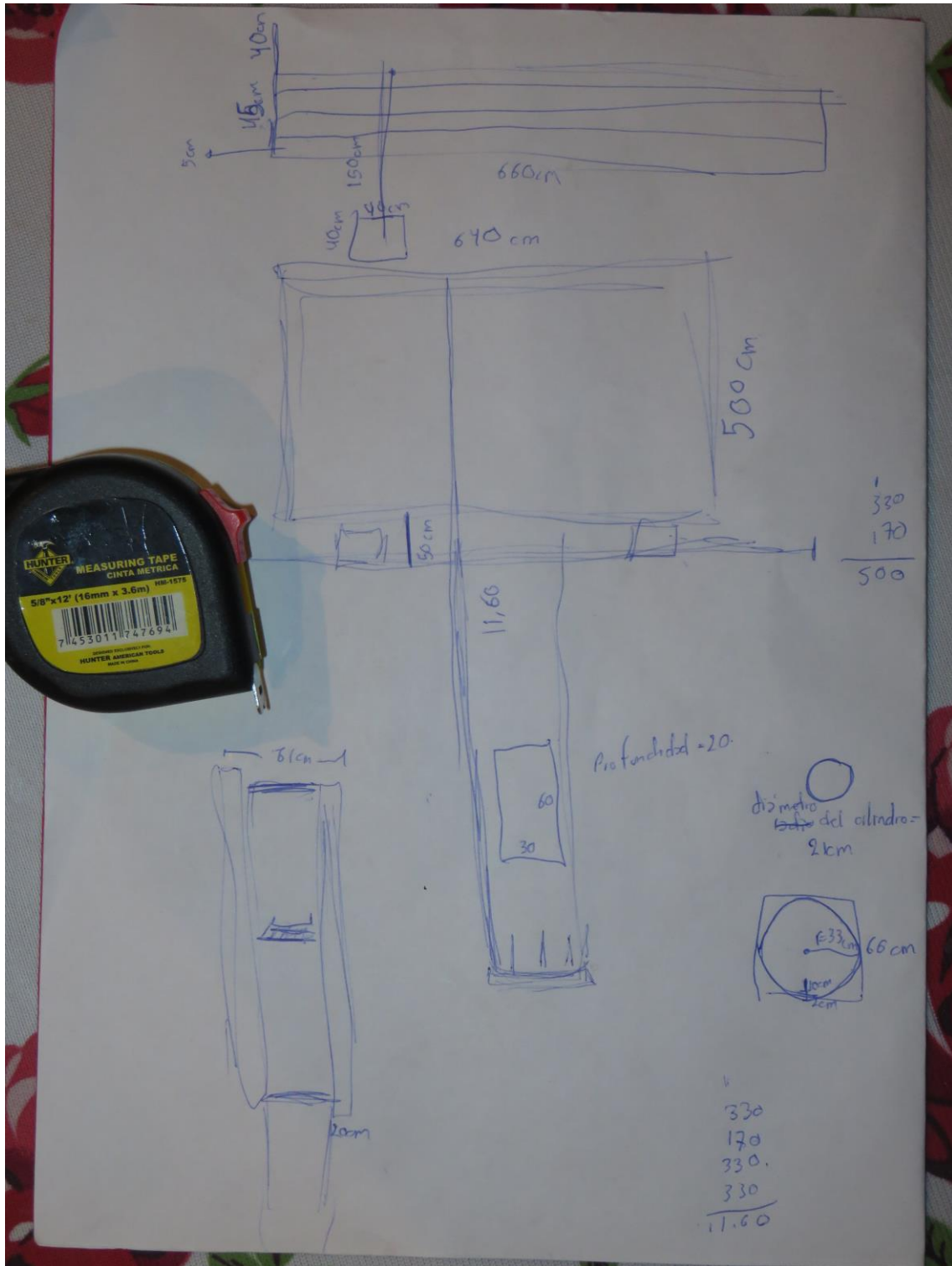
Feria Libre – Mercado "El Arenal"

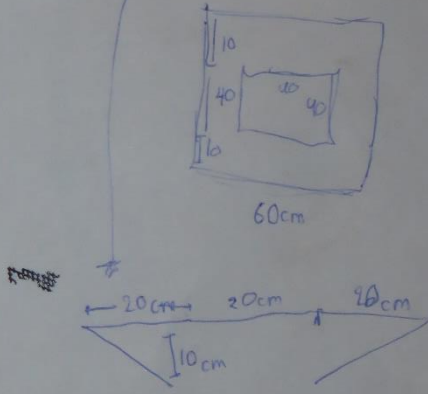
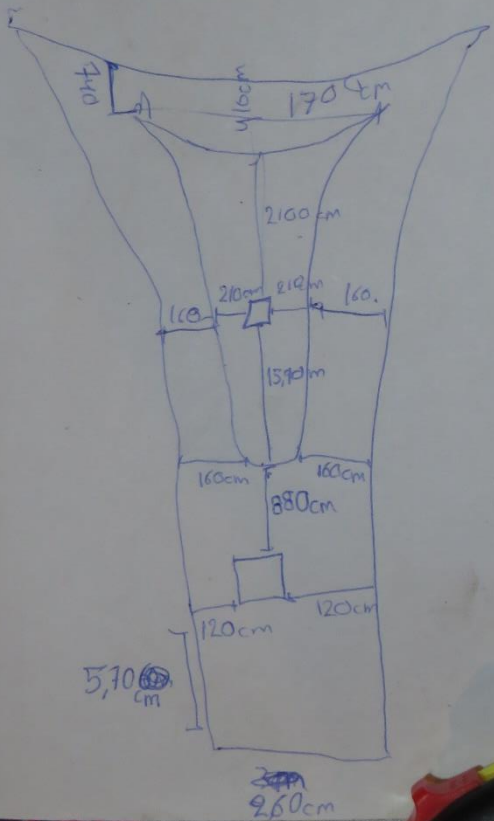
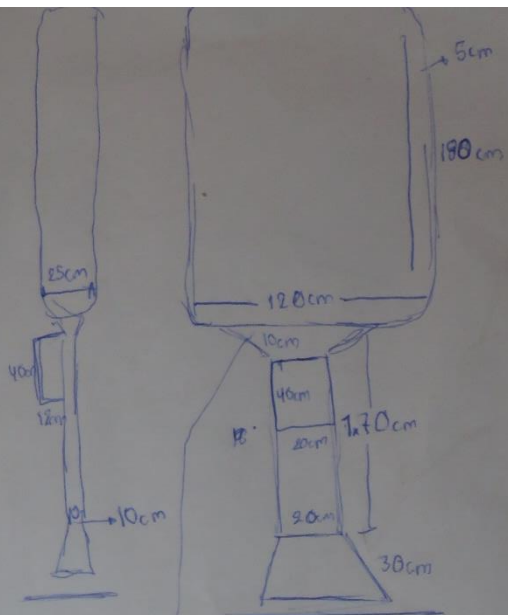
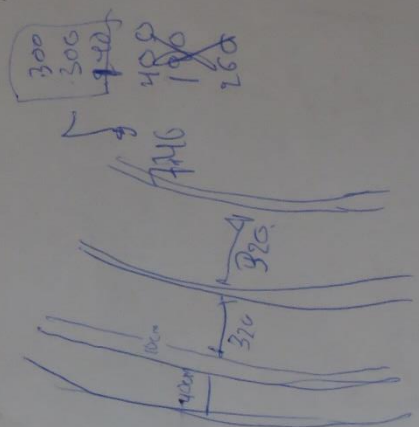
Cuenca – Azuay - Ecuador

- 2. Proceso previo al proceso de maquetación.
 - a. Medición Exacta en metros (fotos reales).



3. borrador de medidas reales, utilizando un flexómetro para calcular la exactitud de los puntos.





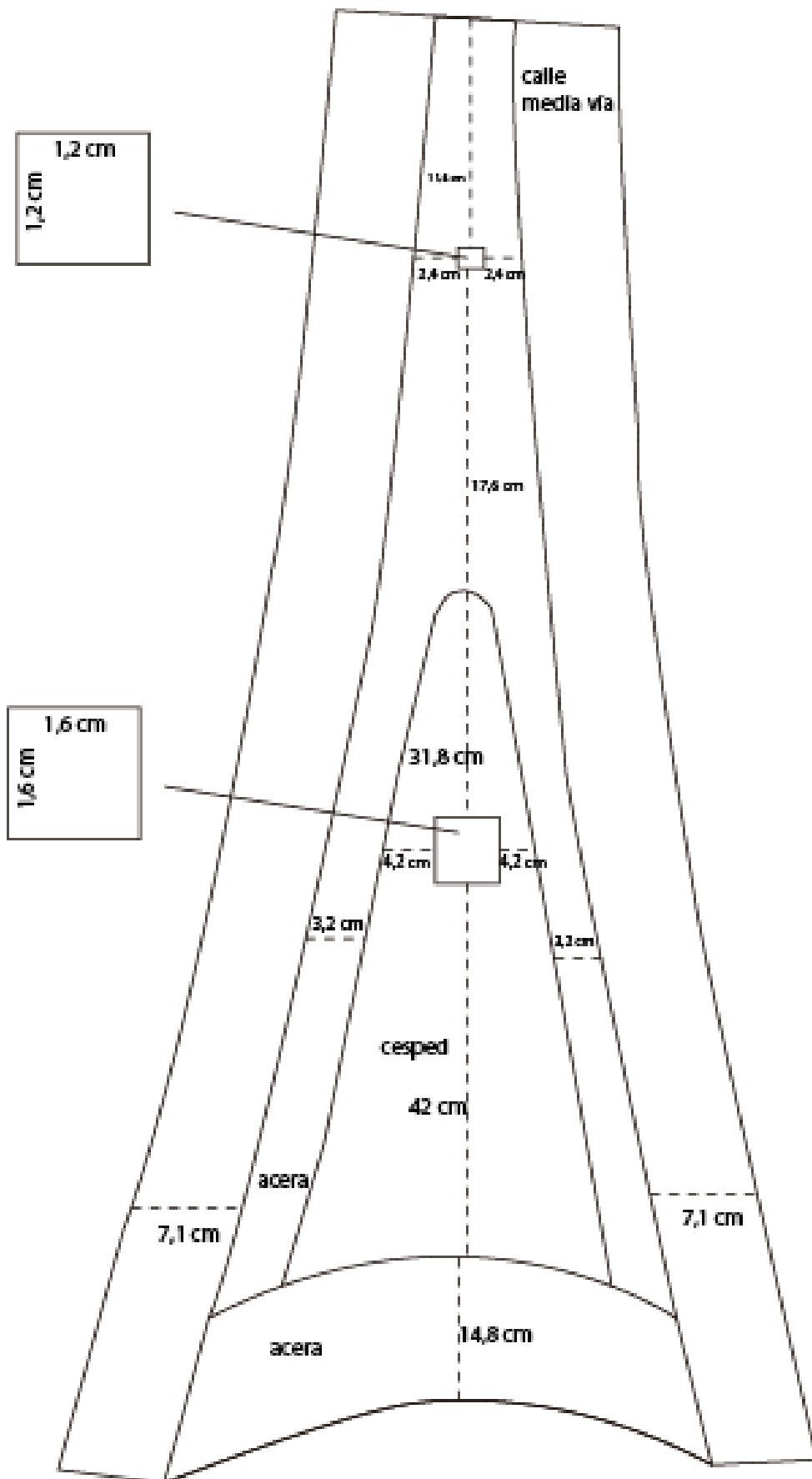
7 300

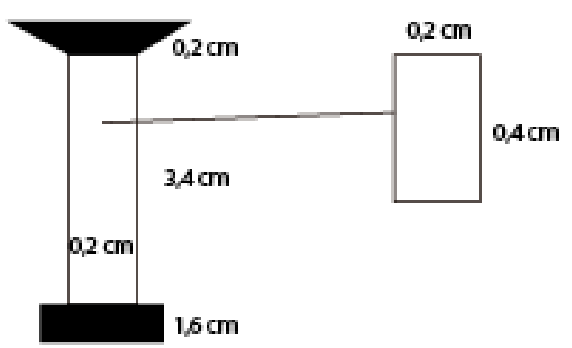
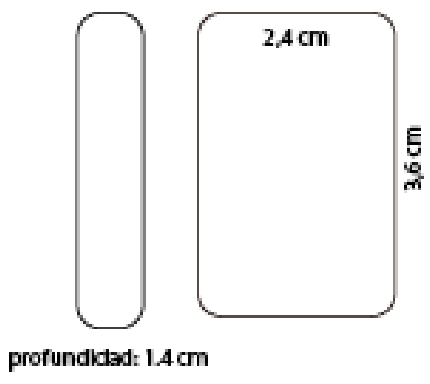
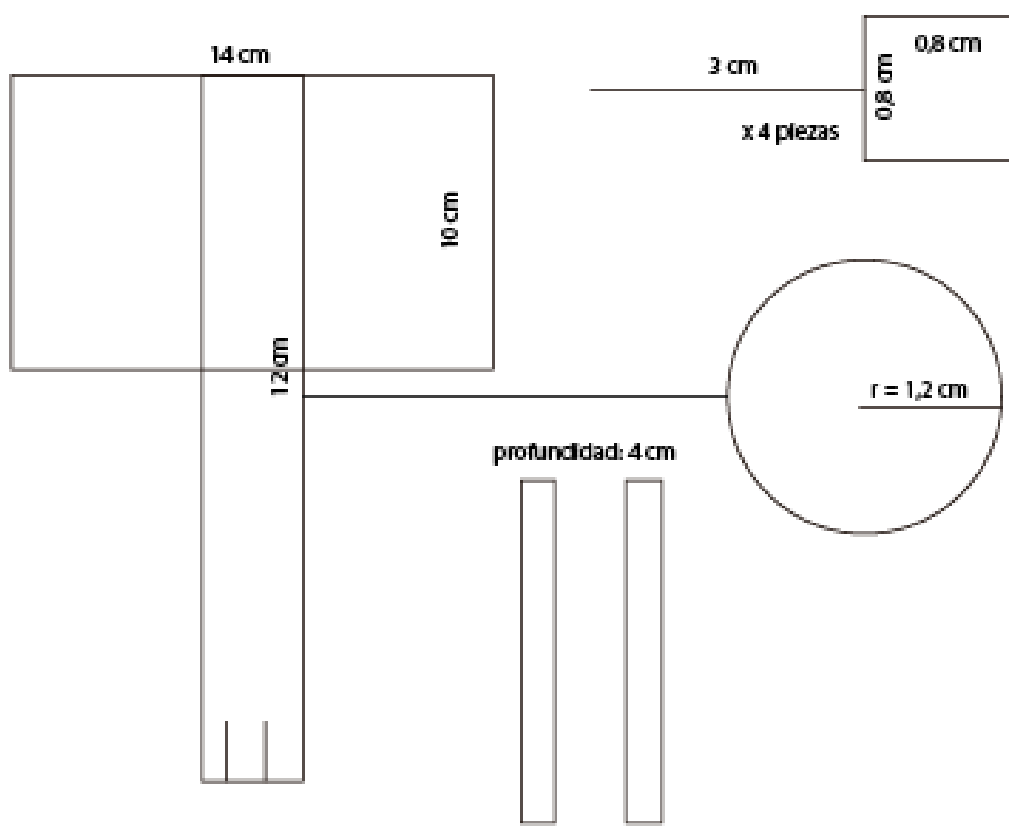
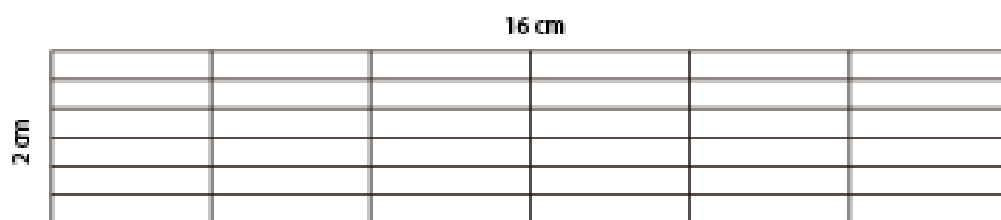
336
234
570

210
340
330
880

300
300
300
300
390

4. Calculo en medidas a escala 1.5





5. Primeros Cortes y proceso delimitador:



Corte de la acera en madera de 4 líneas
Corte inferior y superior en cartón prensado.



Palo de escoba para el soporte de la valla.
Sostenimiento de un tornillo

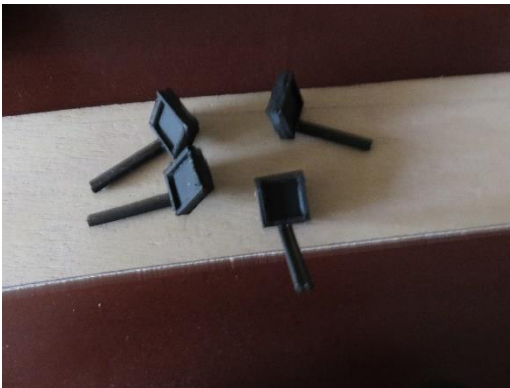


Tallado de la valla pequeña con cuchilla y lija de 200.

6. Proceso de primeros pasos de texturas y/o pintura:



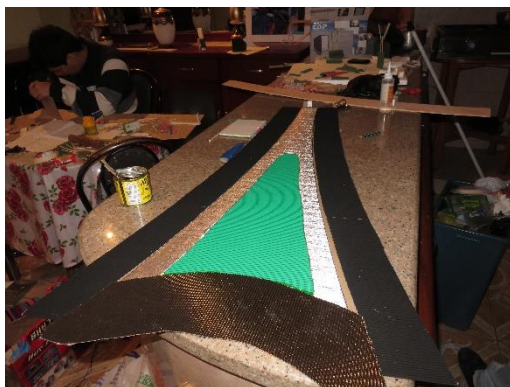
Para la calle utilizamos Cartón micro corrugado.



Las Lámparas están realizadas de sintrac.



Pre diseño de la valla principal, antes con Cartón prensado y finalmente con Sintrac.



Siguiendo con la base: se utilizaron papel micro corrugado de color verde y aluminio; así mismo se utilizó papel de envoltura.

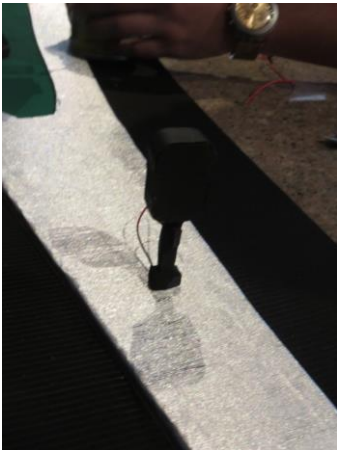
7. Pintura negra y fortalecimiento del proyecto.



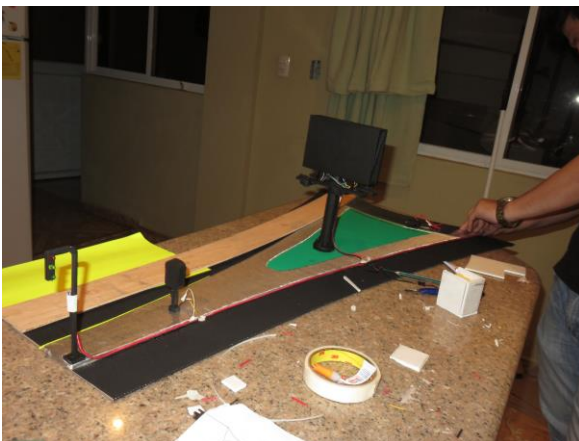
Maqueta de la valla principal en condiciones fuertes.



Nos ayudamos de un proceso de cableo y luces, obtenidas de un carro a control remoto.



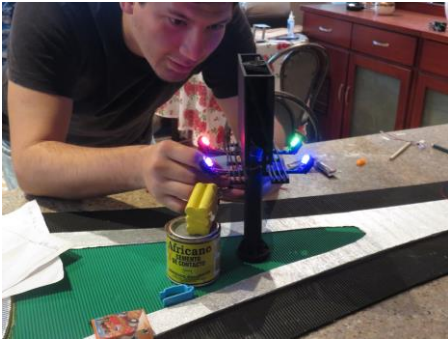
Valla pequeña, de igual manera ya casi terminada y con el cableado ya destinado a una batería principal.



Espacio del proyecto ya cubierto.

También fortalecimos el proceso con dos semáforos extras ubicados en la punta fina de nuestro proyecto.

8. Pruebas de luces y publicidades en nuestras pequeñas maquetas.



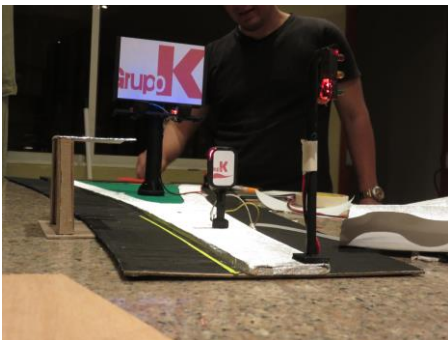
Cuatro luces conforman la valla publicitaria.



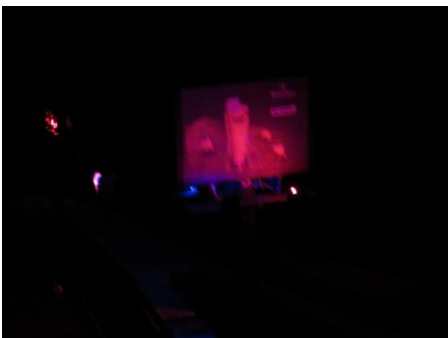
Impresiones en papel adhesivo color blanco.



Prueba con una de las caras principales de la valla.



También hubo lugar para el semáforo y la valla pequeña.



Luz nocturna: desde la derecha: la valla principal, valla pequeña y semáforo.

9. Fotografías finales.

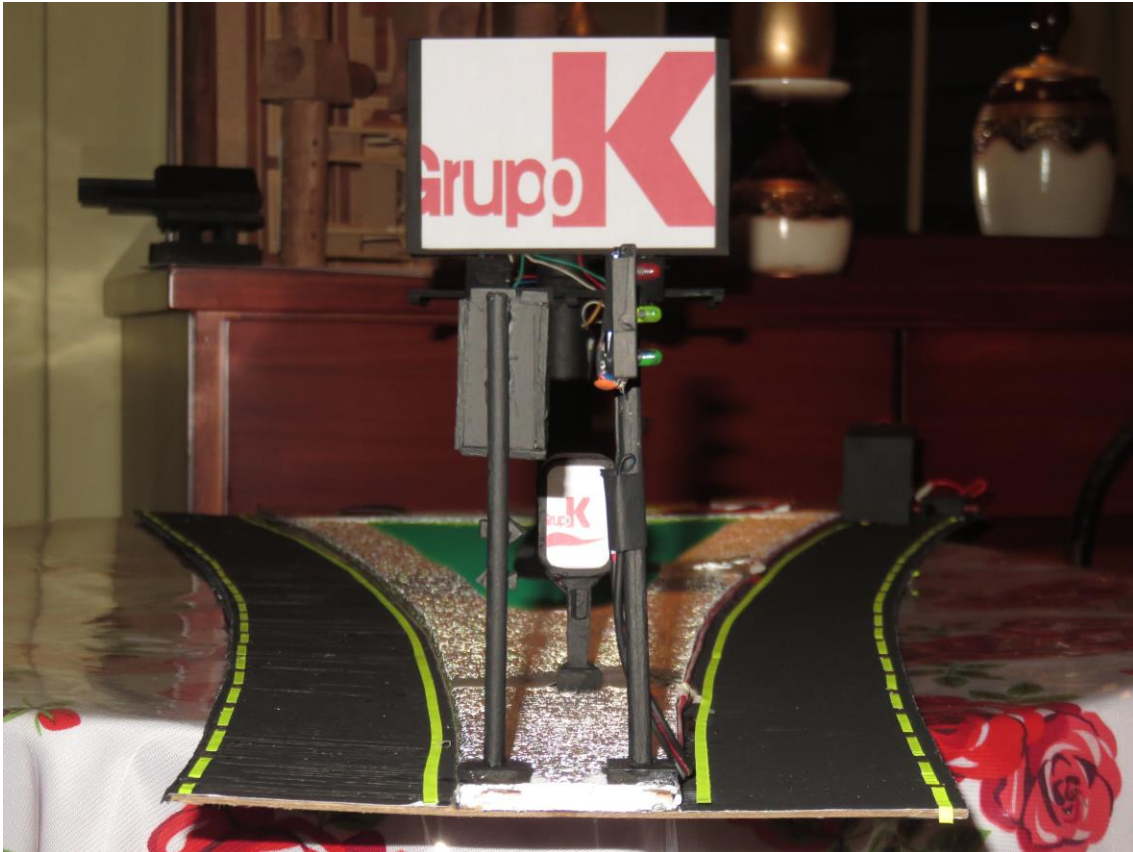


Imagen principal, vista de frente. Adherimos líneas amarillas con papel adhesivo.



Valla pequeña, con su respectivo distintivo de la empresa que lo representa, y luces en sus contornos.



Semáforo con luces: roja, amarilla y verde, las cuales no se observan de manera correcta por el color de luz que lo antecede.

10. Similitudes del trabajo con la referencia anterior.

