

Deliz

The image features the word "Deliz" in a white, rounded, sans-serif font. The letter 'D' is significantly larger than the other letters. Two red teardrop-shaped accents are positioned below the 'D' and the 'z'. At the bottom of the image, there is a white, wavy graphic element that transitions into a light purple gradient.



DESARROLLO DEL PRODUCTO, FONÉTICA Y NAMING.

Deliz incursiona en las submarcas de gelatinas con exquisitos productos, donde apreciamos un nuevo desarrollo de gelatinas con una imagen dentro de esta rama de negocios, llamado RICODELI que será el posicionamiento de la misma, y tendrá dos extensiones en línea solventados de la siguiente manera:

Para el **desarrollo del producto** Ricodeli observa que es necesario tener algo saludable y rico que brindar a los niños cada mañana antes de ir a sus escuelas, pues los niños necesitan de una gelatina nutritiva y novedosa, y es entonces que creamos RICODELI CONQUISTA y RICODELI DÍA, dos extensiones que analizaremos a continuación mediante las exigencias fonéticas y naming .



RICODELI CONQUISTA, intenta incursionar su mercado dentro de los cuentos de hadas, todos los niños en algún momento, ya sea en el hogar antes de dormir, en la escuela mediante su profesora o en una reunión entre pequeños amigos han compartido cuentos de fantasía donde el mundo abre sus puertas a la imaginación y a la curiosidad.

CONQUISTA a **nivel fonético** es la relación directa de un cuento de princesas y un príncipe en un final feliz, rápido de interpretar, rápido de aprender, rápido de pronunciar y una palabra muy fuerte que se utiliza en nuestro idioma español.

Ahora en cuestión de **naming**, CONQUISTA es una palabra muy fácil de pronunciar y recordar, proyecta el futuro como una manera inteligente de conservar algo único relacionado directamente a productos gelatinosos, su dominio esta presente en alto rango frente a la competencia y en concepto de variables negativas, no muestra rigidez o alguna clase de molestia a nivel personal.



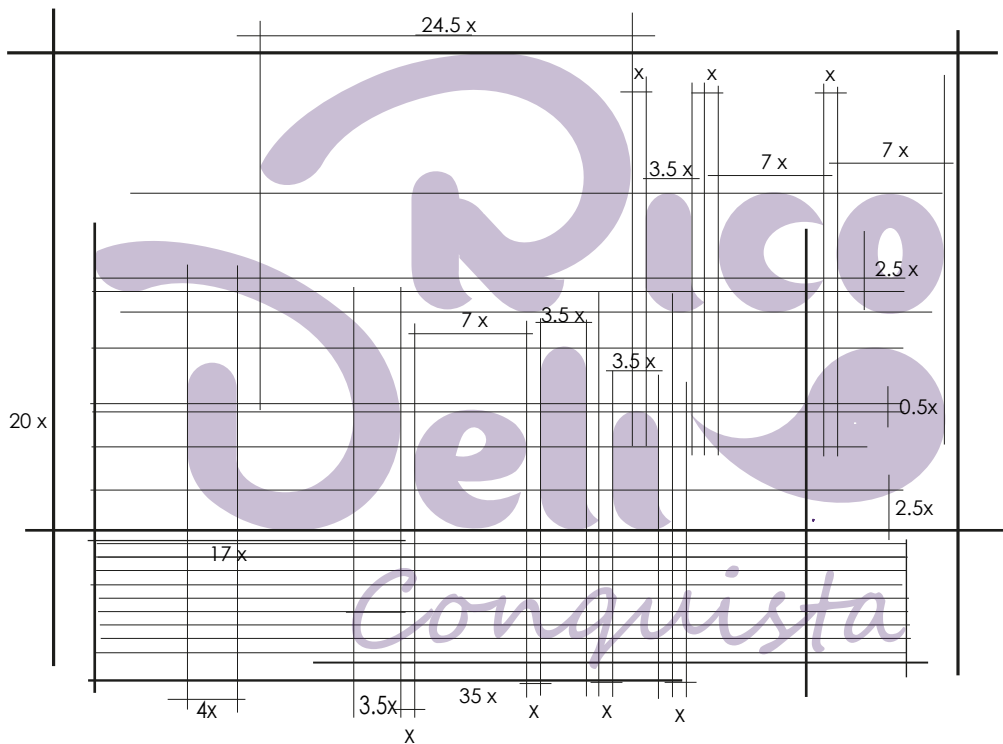
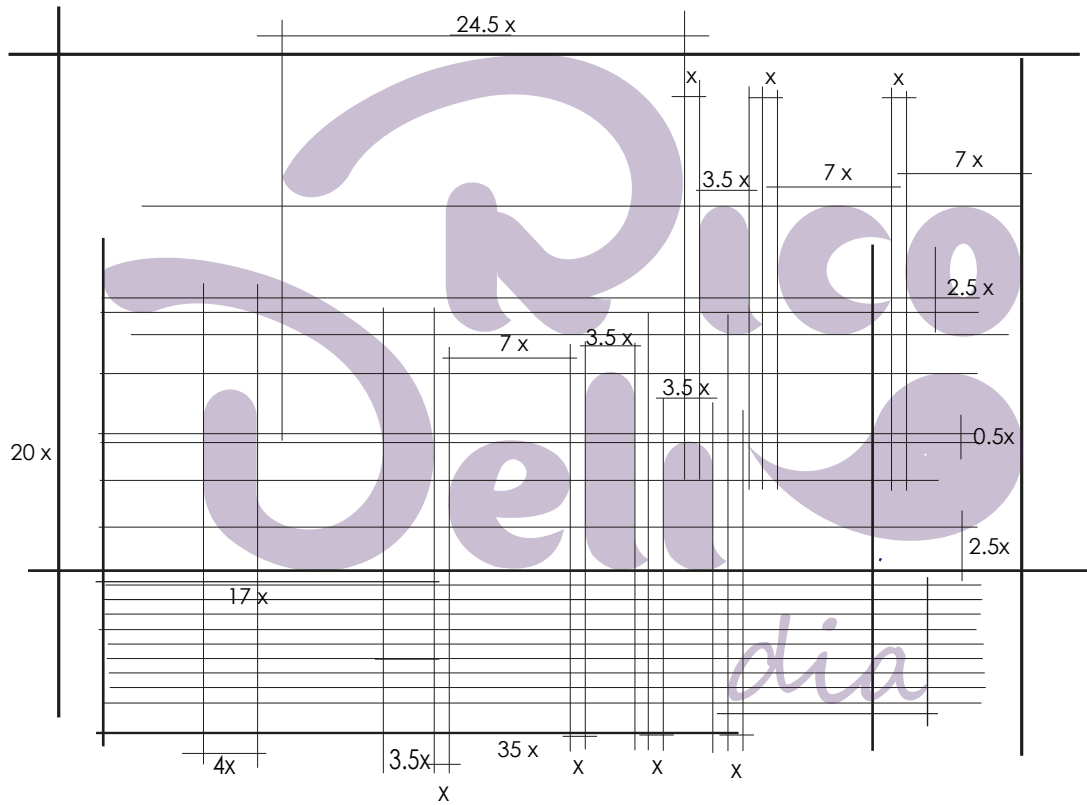
RICODELI DÍA es el suplemento necesario para acompañar una mañana muy nutritiva y combinarlo con la felicidad que trae consigo el acompañamiento familiar y de amigos, la extensión orienta al niño consumidor a momentos grandes y únicos, donde importa mucho los sentimientos abarcados, si hay un momento triste consume RICODELI DÍA y las cosas sabrán mejor, relleno de fruta.

DÍA a **nivel fonético** es una palabra muy común que utilizan las personas adultas, "Buenos días" es una expresión respetuosa y afable, Ricodeli pretende profundizar esta palabra en un producto nutritivo y generoso con el consumidor, la abstracción DELI DÍA es una oportunidad de incentivar una propuesta muy creativa y potencial.

A favor de **naming**, DÍA no pretende confundir al consumidor, busca generar una libertad espiritual y generativa llena de sonrisas y buenos momentos, no es una palabra agresiva, está difundida de manera que no se olvide fácilmente y sea totalmente reconocible, una proyección al futuro con gran disponibilidad de dominio.



EXTENSIONES EN LÍNEA

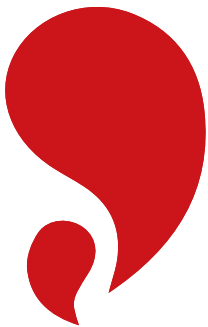




CROMÁTICA Y TIPOGRAFÍA



RGB
R 243 G 146 B 0
Cuatrinomía
C 0% M 50% Y 100% K 0%
Código. F39200



RGB
R 216 G 38 B 46
Cuatrinomía
C 13% M 100% Y 98% K 3%
Código. 431A66
PANTONE 269C



RGB
R 79 G 40 B 112
Cuatrinomía
C 83% M 100% Y 22% K 10%
Código. 431A66
PANTONE 1795C



RGB
R 54 G 169 B 225
Cuatrinomía
C 70% M 15% Y 0% K 0%
Código. 36A9E1

Apettite

Segoe Script

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 2 3 4 5 6 7 8 9



VARIACIONES DEL LOGOTIPO.



RICO DELI DIA, es un producto para consumir en las mañanas, el sol es la alegría de cada despertar, y la cromática en la palabra día representa ese color amarillo y feliz que se desea presentar.

Ofrece sus primeros sabores con pedazos de frutas:

Pedazos y sabor de mandarina, pedazos y sabor a mora, pedazos y sabor a fresa.



RICO DELI CONQUISTA, adquiere un significado más organizado y especial, su cromática es el resultado de un color suave y apacible, nutritivo y centra a la galleta oreo en el en su color de logotipo.

Ofrece su primer sabor a gelatina helada con pequeños trozos de oreo.



CATÁLOGO DE PRODUCTOS.

Deliz

Rico Deli

dia



TROZOS DE MORA MÁS GELATINA FRUTAS DESHIDRATADAS LISTAS

CADA SOBRE	0.50	5 SOBRES	1.80
2 SOBRES	0.90	10 SOBRES	3.60



TROZOS DE MANDARINA MÁS GELATINA FRUTAS DESHIDRATADAS LISTAS

CADA SOBRE	0.50	5 SOBRES	1.80
2 SOBRES	0.90	10 SOBRES	3.60



TROZOS DE FRESA MÁS GELATINA FRUTAS DESHIDRATADAS LISTAS

CADA SOBRE	0.50	5 SOBRES	1.80
2 SOBRES	0.90	10 SOBRES	3.60

Rico Deli

Conquista

GELATINA OREO
TROZOS DE OREO SABOR A FRESA

CADA SOBRE 0.80

2 SOBRES 1.20



GELATINA OREO
TROZOS DE OREO SABOR A MANDARINA

CADA SOBRE 0.80

2 SOBRES 1.20



GELATINA OREO
TROZOS DE OREO SABOR A MORA

CADA SOBRE 0.80

2 SOBRES 1.20





Desayunos Felices

Paúl Carrión
Gerente



Deliz



VARIACIONES DEL LOGOTIPO.

